

PORTOFOLIO POWER POINT PEMBELAJARAN / PERKULIAHAN

Several thin, white, parallel diagonal lines crossing the bottom right portion of the slide, adding a modern, geometric design element.

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi pada Konsumen Kopi Kane Kota Malang)



imajin.design
0040050006212121

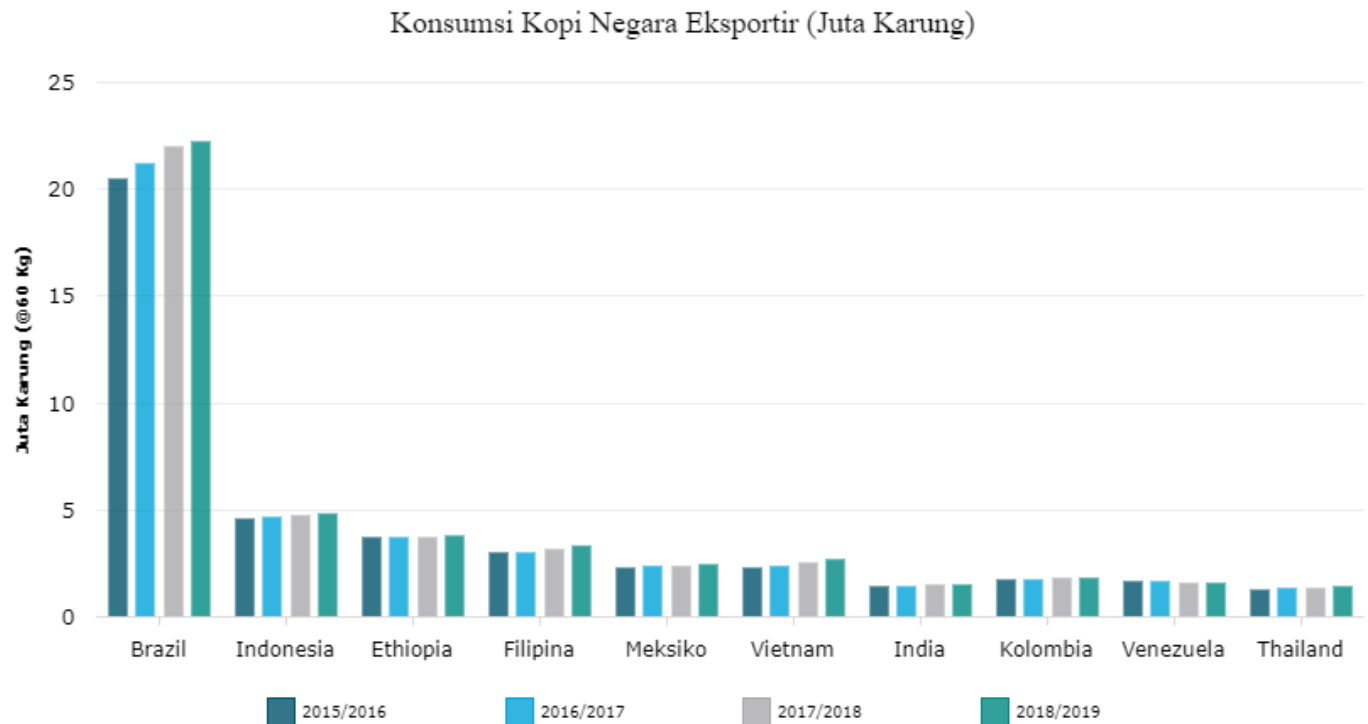
01.

Latar Belakang



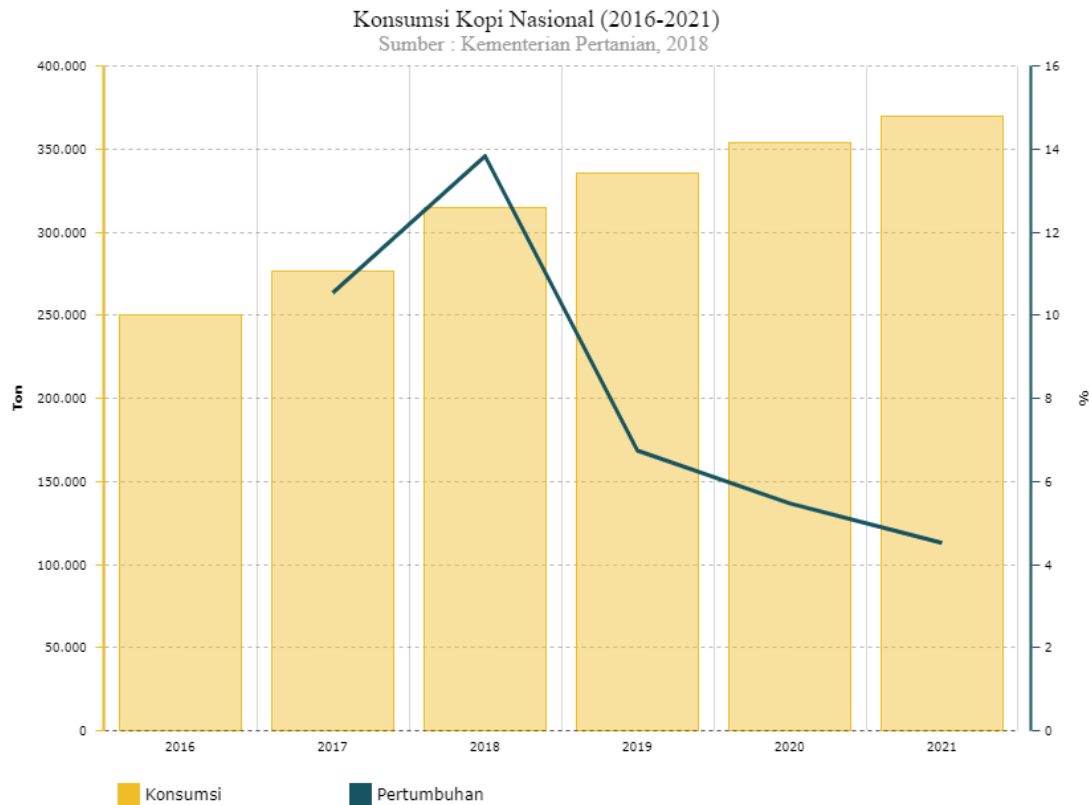
- Kopi menjadi salah satu komoditas yang gemar dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia, mulai dari kalangan pekerja, mahasiswa, pelajar dan sebagainya

- Kopi adalah salah satu hasil komoditi dari perkebunan yang memiliki nilai ekonomis tinggi di antara tanaman perkebunan lainnya serta berperan penting sebagai sumber devisa negara.



Sumber : databoks.katadata.co.id (2019)

Menurut data dari website databoks.katadata.co.id sejak tahun 2015 hingga 2019, besaran konsumsi kopi di Indonesia terus bertambah. Pada periode 2015/2016, Indonesia mengonsumsi sebanyak 4,55 juta karung berukuran 60kg. Pertumbuhannya meningkat 1,8% hingga periode 2018/2019.



- Jika dilihat dari data kementerian pertanian dalam website databoks.katadata.co.id (2018), diprediksi bahwa tingkat konsumsi kopi nasional akan terus bertambah hingga mencapai 370 ton pada tahun 2021.
- Berdasarkan data dari kementrian pertanian, konsumsi kopi pada tahun 2016, mencapai 250 ton, dan mengalami pertumbuhan sebesar 10,54% menjadi 276 ton pada tahun 2017.



MALANG

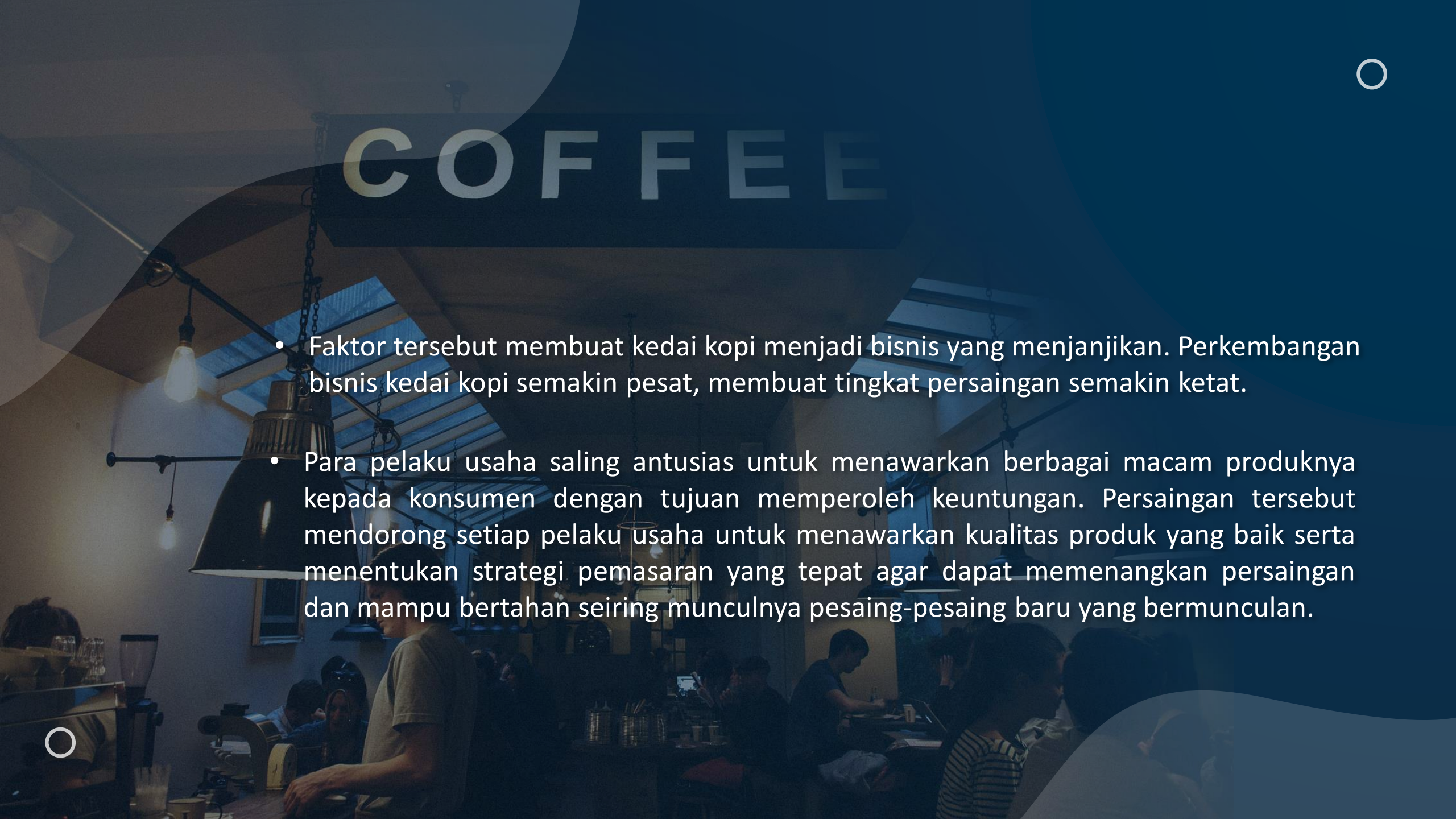
- Dikutip dari situs malangpost.com, terdapat sekitar 600 kedai kopi yang ada di Malang.
- Asosiasi Pengusaha Kafe dan Restoran Indonesia (Apkrindo) Malang mencatat [bisnis kuliner di Kota Malang mengalami pertumbuhan signifikan](#).
- Kafe / kedai kopi juga menjadi salah satu sumber pendapatan daerah.

100% Kafe Kelas Menengah

30% Kafe Kelas Atas

Selama
2017 - 2018

Sumber : malangtimes.com

The background of the slide is a photograph of a modern coffee shop interior. In the foreground, a barista is visible behind the counter. Several customers are seated at tables, some working on laptops. The shop has a warm, industrial aesthetic with exposed brick walls, large windows, and hanging pendant lights. A large, dark sign with the word 'COFFEE' in white capital letters is mounted on the wall. The overall atmosphere is cozy and professional.

COFFEE

- Faktor tersebut membuat kedai kopi menjadi bisnis yang menjanjikan. Perkembangan bisnis kedai kopi semakin pesat, membuat tingkat persaingan semakin ketat.
- Para pelaku usaha saling antusias untuk menawarkan berbagai macam produknya kepada konsumen dengan tujuan memperoleh keuntungan. Persaingan tersebut mendorong setiap pelaku usaha untuk menawarkan kualitas produk yang baik serta menentukan strategi pemasaran yang tepat agar dapat memenangkan persaingan dan mampu bertahan seiring munculnya pesaing-pesaing baru yang bermunculan.

02.

Rumusan Masalah



1

- Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen ?

2

- Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian ?

3

- Apakah keputusan pembelian berpengaruh terhadap kepuasan konsumen ?

03.

Tujuan Penelitian



- Mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di kedai Kopi Kane.
- Mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di kedai Kopi Kane.
- Mengetahui dan menjelaskan keputusan pembelian pterhadap keputusan konsumen di kedai Kopi Kane.

04.

Tinjauan Empiris

2016

MARETA HARLIA SAVITRI

“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan”

2016

FEBY LIANY

“Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yellow Truck Coffe”

2016

ACHMAD SAFRIZAL YAFIE

“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan”

2017

SETIAWAN TRI SAPUTRA

“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone”

2017

GIARDO PERMADI PUTRA

“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen”

05.

Tinjauan Teoritis



KEPUASAN KONSUMEN

- Definisi Kepuasan Konsumen
- Tipe – tipe Kepuasan
- Mengukur Kepuasan
- Unsur – Unsur Kepuasan Konsumen

KEPUTUSAN PEMBELIAN

- Definisi Keputusan Pembelian
- Dimensi Keputusan Pembelian
- Proses Keputusan Pembelian
- Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian

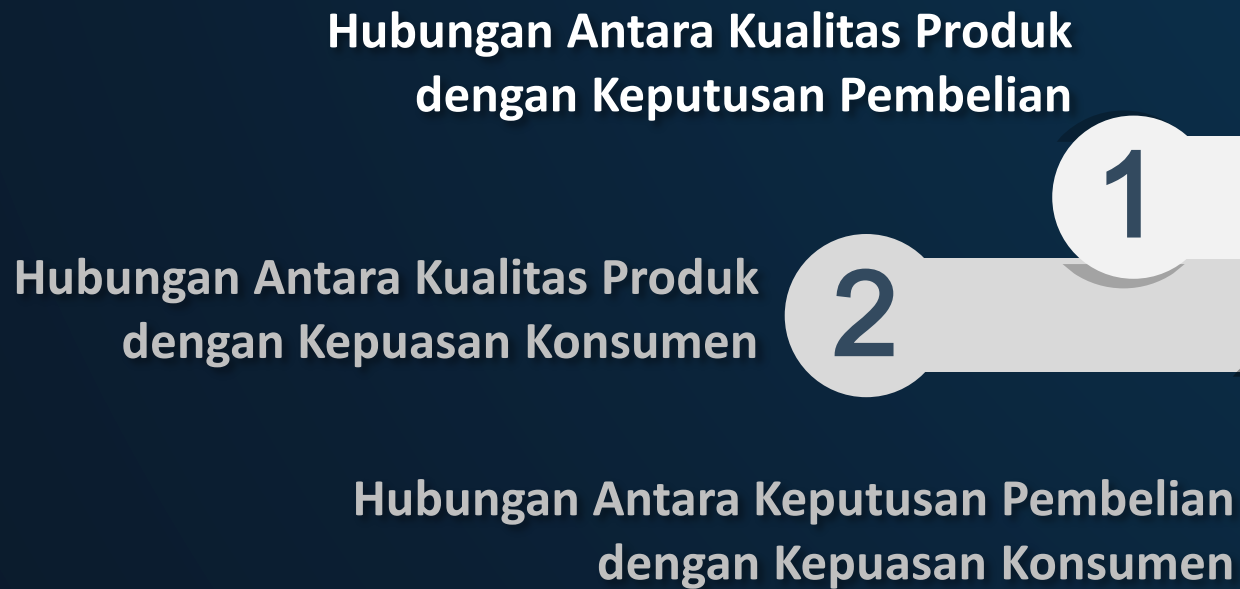
KUALITAS PRODUK

- Definisi Kualitas Produk
- Dimensi Kualitas Produk

PRODUK

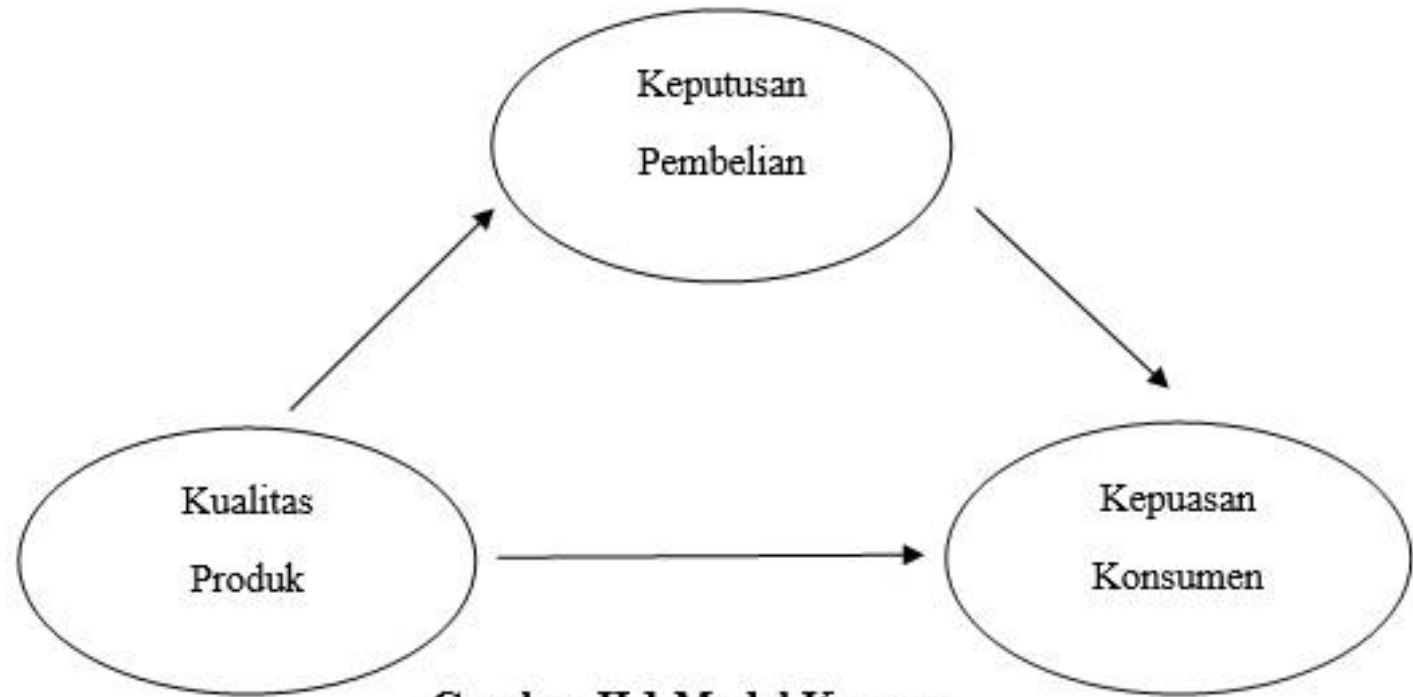
Definisi Produk

06. Hubungan Antar Variabel



07.

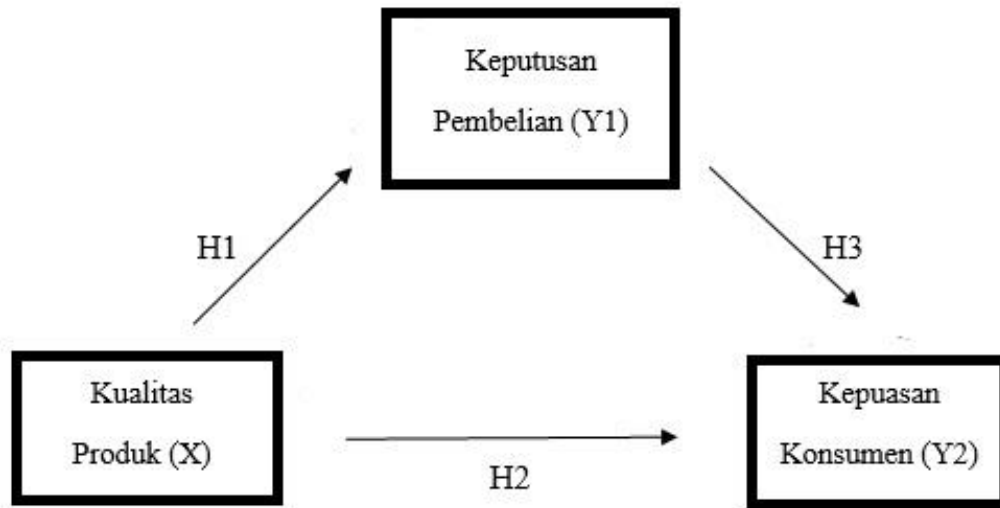
Model Konsep



Gambar II.1 Model Konsep

08.

Model Hipotesis



Gambar II.2 Model Hipotesis

HIPOTESIS :

H1 : Kualitas Produk (X) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y1)

H2 : Kualitas Produk (X) berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen (Y2)

H3 : Keputusan Pembelian (Y1) berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen (Y2)

09.

Jenis Penelitian

EXPLANATORY RESEARCH

Jenis penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah penelitian penjelasan atau *explanatory research* yang menjelaskan mengenai hubungan sebab akibat atau kausal antara variabel melalui pengujian hipotesis.

PENDEKATAN KUANTITATIF

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran hubungan dan pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Pendekatan kuantitatif menghasilkan data riil berupa angka dan dapat diukur dengan pasti.

10.

Lokasi Penelitian

- Lokasi penelitian ini dilakukan di **Kedai Kopi Kane** yang ada di **Kota Malang**.
- Alasan peneliti memilih lokasi penelitian ini dikarenakan langsung bertemu dengan konsumen serta Kedai Kopi Kane merupakan kedai kopi yang eksis di Kota Malang dan sudah memiliki banyak cabang yang tersebar di Kota Malang.



MALANG

11. Variabel

Variabel Bebas
Kualitas Produk (X)



Variabel Antara
Keputusan Pembelian (Y1)



Variabel Terikat
Kepuasan Konsumen (Y2)



12.

Skala Pengukuran

No	Jawaban Responden	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-ragu (RR)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

(Sumber: Sugiyono, 2015:94)

- Penelitian ini menggunakan skala *likert* sebagai skala pengukuran. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala likert berisikan nilai interval dari 1-5.

13.

Populasi & Sampel

POPULASI

Populasi yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen kedai Pesenkopi Kota Malang yang pernah mengkonsumsi produk Kopi Kane minimal satu kali

SAMPEL

Penelitian ini menggunakan rumus *Machin and Champbell* dengan didapatkan hasil jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang.

14.

Teknik Pengambilan Sampel



Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu *non-probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan sampling insidental (*accidental sampling*).

15.

Sumber Data

PRIMER

- Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner *offline* kepada konsumen Kopi Kane dengan ketentuan yang pernah membeli produk Kopi Kane minimal satu kali.

SEKUNDER

- Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari jurnal ilmiah, internet, dan laporan penelitian sebelumnya yang mendukung penelitian ini, serta sebagai pelengkap dari data primer.

16.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner.

Tahap pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Membuat kuesioner offline.
- Pada saat menyebarkan kuesioner, peneliti dibantu oleh teman peneliti yang sudah diberikan penjelasan cara menyebarkan kuesioner. Cara peneliti menyebarkan kuesioner yaitu dengan memberikan kertas kuisisioner kepada responden yang kemudian diisi oleh responden.
- Meminta tolong dan meminta izin kepada responden untuk meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner.
- Total kuesioner yang akan disebarakan sebanyak 105 kuesioner, nantinya akan dipilih dan diambil sebanyak 100 kuesioner yang sesuai dengan kriteria.
- Menganalisis data dengan SPSS

17.

Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini adalah kuesioner yang disusun dalam bentuk skala *Likert*. Kuesioner dibuat menjadi dua bagian yaitu kuesioner pernyataan untuk memperoleh informasi tentang identitas responden dan kuesioner untuk memperoleh tanggapan responden tentang variabel penelitian.



18.

Uji Validitas

$$\frac{N (\sum XY) - (\sum X \sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

r = koefisien korelasi

n = banyaknya sampel

x = skor item

y = skor total

Penelitian uji validitas yang digunakan adalah menggunakan rumus teknik korelasi *product moment* sebagai berikut :

Sunyoto (2009:64) menyatakan bahwa suatu butir instrumen yang valid dapat diketahui apabila nilai koefisien korelasi sama dengan atau lebih besar dari 0,3 ($r \geq 0,3$) sebagai nilai kritisnya.

19.

Uji Reabilitas

$$r = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma \sigma_t^2} \right]$$

Keterangan:

r = koefisien realibilitas instrumen

k = jumlah butir pertanyaan

σ_b^2 = variabel total

$\sum \sigma_b^2$ = jumaah variabel butir

Pada penelitian ini, metode uji raliabilitas untuk uji instrumen pengumpulan data akan menggunakan metode *Alpha Cronbach*.

Uji reliabilitas menggunakan metode *Alpha Cronbach* adalah dengan membandingkan koefisien reliabilitas dengan 0,7 (Ghozali, 2013:42). Jika koefisien reliabilitas menunjukkan angka koefisien (r hitung) > 0,7 maka item tersebut reliable.

20.

Teknik Analisa Data



1

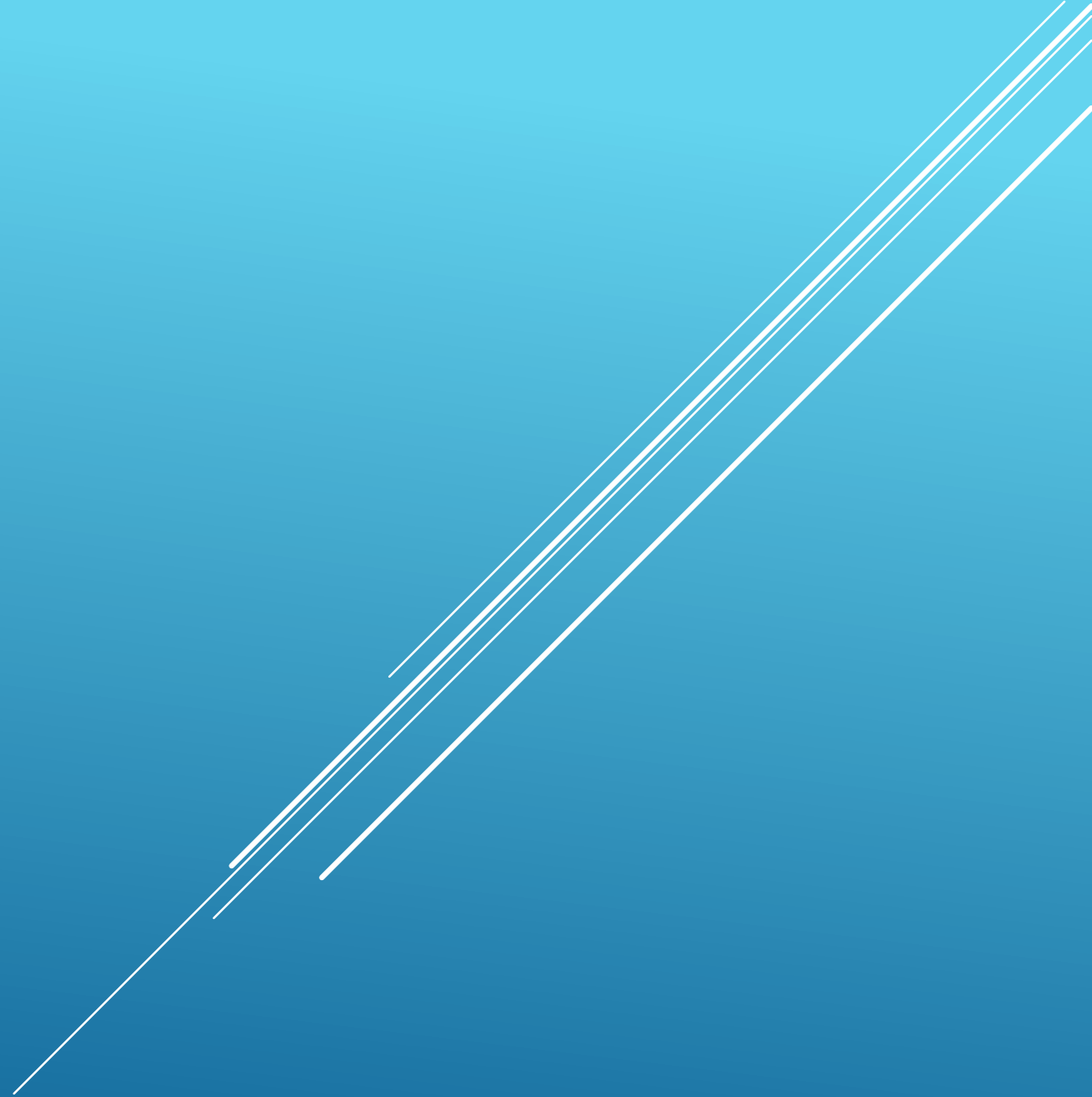
ANALISIS
DESKRIPTIF

2

ANALISIS
JALUR

TERIMA KASIH

PORTOFOLIO POWER POINT BISNIS PRODUK



PROPOSAL PENAWARAN PRODUK KOMODITI PANGAN

PROPOSAL PENAWARAN PRODUK KOMODITI PANGAN



COMPANY PROFILE

“Perum BULOG adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang pangan. Ruang lingkup bisnis perusahaan meliputi usaha logistik/ pergudangan, survei dan pemberantasan hama, penyediaan karung plastik, usaha angkutan, perdagangan komoditi pangan dan usaha eceran. Sebagai perusahaan yang tetap mengemban tugas publik dari pemerintah, BULOG tetap melakukan kegiatan menjaga Harga Dasar Pembelian untuk gabah/beras, stabilisasi harga khususnya harga pokok, dan pengelolaan stok pangan nasional.”



COMPANY PROFILE

VISI :

“Menjadi Perusahaan pangan yang unggul dan terpercaya dalam mendukung terwujudnya kedaulatan pangan.”

MISI :

1. Menjalankan usaha logistik pangan pokok dengan mengutamakan layanan kepada masyarakat;
2. Melaksanakan praktik manajemen unggul dengan dukungan sumber daya manusia yang profesional, teknologi yang terdepan dan sistem yang terintegrasikan;
3. Menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik serta senantiasa melakukan perbaikan yang berkelanjutan;
4. Menjamin ketersediaan, keterjangkauan, dan stabilitas komoditas pangan pokok.

A collection of various food products from BUMN, displayed on a wooden stand. The products include:

- BUMN BERASKITA Premium**: A large bag of white rice, labeled 'Beras Keluarga Indonesia'.
- BUMN TERIGUKITA**: A bag of all-purpose wheat flour.
- BUMN MINYAK GORENG KITA**: A yellow bag of cooking oil.
- BUMN MANISKITA**: A bag of white sugar.
- BUMN BERINGIN**: A bag of rice, labeled 'Beras Mentik Wangi Susu'.
- BUMN BERINGIN**: A bag of black rice, labeled 'Beras Hitam'.
- BUMN BERINGIN**: A bag of red rice, labeled 'Beras Merah'.
- BUMN HAMBRA**: A row of seven small bags of rice, each with a different flavor (e.g., Nasi Goreng, Nasi Ayam, Nasi Bawang).

Beraskita

“Beras Keluarga Indonesia”

Beras jenis premium produksi dalam negeri bertekstur nasi pulen dengan kadar amilosa rendah dan amilopektin tinggi. Beraskita merupakan hasil produksi petani Indonesia yang bebas pemutih, bebas pengawet, dan bebas pewangi yang diolah dengan teknologi modern.

Varian Brand :

- Beraskita Premium

Packaging :

- Kemasan 5 Kg



Gula Maniskita

“Gula Keluarga Indonesia”

Brand Maniskita berasal dari gula pasir produksi dalam negeri yang diproses dari 100 % tebu asli pilihan dan diolah dengan teknologi modern sehingga menghasilkan gula dengan kualitas yang baik.

Jenis Gula :

- Kristal Putih

Packaging :

- Kemasan 1 Kg (24 Kg/Dus)
- Kemasan 50 Kg (Curah)

Tepung TeriguKita

“Terigu Keluarga Indonesia”

TeriguKita diproduksi oleh PT. Sri Boga Flour Mill dan didistribusikan oleh Perum BULOG. TeriguKita diolah dari biji gandum pilihan yang menghasilkan tepung terigu yang berkualitas.

TeriguKita cocok untuk membuat aneka cake, cookies, gorengan dan aneka jajan. Hasil gorengan jadi renyah, garing, dan minyak tidak meresap secara berlebihan.

Packaging :

- Kemasan 1 Kg (20 Kg/pack)

Analisis	Spesifikasi
Moisture (max)	14 %
Protein db (Min)	8.5 %
Ash (Max)	0.65 %
Gluten (Min)	26 %



Minyak GorengKita

“Minyak Goreng Keluarga Indonesia”

Minyak Goreng Kita merupakan produk pangan unggulan dalam kemasan 1 Ltr dengan keunggulan dilengkapi Vitamin A dan Vitamin E, dan kandungan lemak jenuh (lemak jahat) rendah.

Minyak GorengKita dapat digunakan hingga 3x pemakaian.

Packaging :

- Kemasan 1 Liter

• BERAS KHUSUS BERAS FORTIFIKASI

produk beras dengan tambahan fortifikan yang berupa vitamin dan mineral sehingga memiliki keunggulan nilai gizi lebih baik jika dibandingkan dengan beras biasa. Produk ini mengandung beberapa vitamin (A, B1, B3, B6, B9, B12) dan mineral (zat besi, zinc)

Informasi Produk

Komoditas	: Beras Fortifikasi
Supplier / Daerah	: Jawa
Kemasan	: 1 Kg, 2 Kg, 50 Kg : vacuum / non vacuum



CEGAH STUNTING
FORTIVIT SOLUSINYA

Beras yang mengandung beberapa vitamin (A, B1, B3, B6, B9, B12) dan mineral (zat besi, zinc) yang sangat diperlukan oleh tubuh.

Tersedia di  **Shopee**
www.shopee.co.id/ipanganandotcom



BERAS
fortiV it
Sehat - Nikmat - Bergizi



CEGAH STUNTING

FORTIVIT SOLUSINYA

Beras yang mengandung beberapa vitamin (A, B1, B3, B6, B9, B12) dan mineral (zat besi, zinc) yang sangat diperlukan oleh tubuh.

Tersedia di  **Shopee**
www.shopee.co.id/ipanganandotcom



BUMN
Mudik untuk negeri

BERAS
fortiV it
Sehat - Nikmat - Bergizi

BULOG
Bersama Mewujudkan Kedaulatan Pangan



MANFAAT BERAS FORTIFIKASI :

- Meningkatkan stamina dan imunitas tubuh
- Melancarkan sirkulasi darah
- Menjaga fungsi jantung, syaraf, otak, mata dan telinga
- Menjaga kesehatan sistem reproduksi, sistem pencernaan, rambut, kulit, sensitivitas indera perasa dan indera penciuman
- Menjaga kesehatan tulang
- Membantu mengatasi masalah tidur, depresi, dan masalah otot

KANDUNGAN NUTRISI

- ✓ ZAT BESI (FE)
- ✓ ASAM FOLAT
- ✓ VITAMIN A
- ✓ VITAMIN B1
- ✓ VITAMIN B3
- ✓ VITAMIN B6
- ✓ VITAMIN B 12
- ✓ ZINC

IZIN EDAR PANGAN OLAHAN DARI BADAN POM

NOMOR :

BPOM RI MD 227928001501



BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN
Jl. Percetakan Negara No. 23 Jakarta Pusat 10560 Indonesia
Telp. (021) 4244691, 4244819, 42800221; Fax: (021) 4245139, 4245267
e-mail: penilaianpangan@pom.go.id; Website: www.pom.go.id

IZIN EDAR PANGAN OLAHAN
NO. PN.07.01.52.01.20.9725 PKPE/MD/0034



Sesuai dengan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2017 tentang Pendaftaran Pangan Olahan, dengan ini diberikan izin edar pangan olahan :

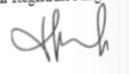
1. Nama Jenis Pangan	: Beras
2. Nama Dagang	: Fortivit
3. Jenis Kemasan/Isi/Berat bersih	: Plastik (1 kg, 5 kg)
4. a. Nama Produsen	: Unit Pengolahan Rengasdengklok Perum Bulog Cabang Karawang
b. Alamat Produsen	: Jl Raya Proklamasi Rengasdengklok No 16 Dusun Rengasjaya I RT 049 RW 011 Desa Rengasdengklok Selatan Kecamatan Rengasdengklok Kab. Karawang, Jawa Barat

Nomor Izin Edar: **BPOM RI MD 227928001501**

Dengan Ketentuan:

- Pangan Olahan yang diedarkan wajib memenuhi ketentuan peraturan perundang-undangan.
- Pangan Olahan yang diedarkan harus menggunakan label sesuai dengan rancangan label yang disetujui sebagaimana terlampir yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Izin Edar ini.
- Pangan Olahan yang beredar harus sesuai dengan data yang disetujui pada waktu pendaftaran.
- Badan POM tidak bertanggung jawab atas terjadinya perselisihan terkait penunjukan atau hak kekayaan intelektual dalam penerbitan Izin Edar untuk Pangan Olahan ini. Izin Edar hanya dapat ditinjau kembali setelah mendapatkan keputusan pengadilan yang telah memiliki kekuatan hukum tetap atau kesepakatan antar pihak.
- Izin Edar ini dapat dicabut sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- Pangan Olahan yang diedarkan berdasarkan perjanjian atau penunjukan dengan masa kerjasama kurang dari 5 (lima) tahun maka masa berlaku Izin Edar sesuai dengan masa berlaku kerjasama.

Diterbitkan : di JAKARTA
Tanggal : 27 Januari 2020
Masa berlaku s/d : 27 Januari 2025

a.n. Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan
Direktur Registrasi Pangan Olahan

Anisyyah, S.Si., Apt., MP.



BERAS MENTIK WANGI SUSU

- empuk dan pulen serta beraroma wangi ketika ditanak
- menurunkan kadar gula darah

BERAS HITAM

- Protein & antioksidan tinggi
- Melindungi jantung
- Menurunkan kadar gula darah



BERAS MERAH

- Serat & antioksidan tinggi
- Melindungi jantung
- Menstabilkan kadar gula darah

BERAS AL-HAMBRA

Varian Brand :

- | | |
|-----------------|------------------------|
| 1. Nasi Kebuli | 5. Nasi Bukhori |
| 2. Nasi Biryani | 6. Nasi Goreng Mesir |
| 3. Nasi Mandy | 7. Nasi Goreng Kambing |
| 4. Nasi Kabsah | |

AL HAMBRA secara khusus menggunakan beras basmati yaitu beras dari India yang di impor secara resmi oleh BULOG.

Kenapa AL HAMBRA menggunakan beras basmati dan bumbu rempah-rempah ?? Pertama karena mengacu pada masakan asli Timur Tengah semua menggunakan beras basmati dengan bumbu rempah-rempah yang kuat, dimana diyakini baik untuk kesehatan. Selain itu beras basmati memiliki keunggulan yaitu kandungan glutennya lebih rendah di banding beras biasa (lokal) sehingga aman dan cocok bagi orang yang berisiko diabetes dan obesitas.



PURCHASING & PAYMENT SYSTEM

PEMBELIAN

Perum BULOG dapat melayani pembelian secara langsung dan tidak langsung atau dengan cara pembelian online, via telephone, sms, whatsapp ataupun email.

Perum BULOG juga melayani pemesanan/order produk sesuai dengan kebutuhan konsumen sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.

PEMBAYARAN

Sistem pembayaran yang digunakan oleh Perum BULOG menggunakan pembayaran metode TUNAI dan TUNDA BAYAR.

Jika ada sistem pembayaran diluar ketentuan di atas bisa dilakukan dengan MOU yang disepakati oleh kedua belah pihak.

CONTACT US

PELAYANAN 24 JAM

Baik Anda Pelanggan untuk pertama kalinya maupun Distributor yang telah lama menjadi Konsumen kami, Hubungi tim layanan Penjualan kami mengenai pemesanan, pengiriman, dan pertanyaan yang berkaitan dengan produk.

